

Digitale-gamescom-Allianz Gamevasion stellt erste Programm-Highlights vor

Freaks 4U Gaming, Rocket Beans und INSTINCT3 produzieren für fünf virtuelle Bühnen mit gemeinsamem Rahmenprogramm

Hamburg, 24.06.20 – Ab sofort präsentiert sich die Digitale-gamescom-Allianz der Partner Rocket Beans, INSTINCT3 und Freaks 4U Gaming als „Gamevasion“. Unter dem gemeinsamen Label bespielt das stärkste Bündnis der Gaming-Medienindustrie während der gamescom 2020 die Kanäle von HandOfBlood, Rewinside, Rocket Beans TV, Trymacs und Maxim. Das Besondere an der Kooperation: Täglich findet ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm von einer Morning Show bis zur „Prime Time gamescom“ auf allen Kanälen zusammen statt.

Die gamescom 2020 liefert vom 27.-30. August ein digitales Feuerwerk und Gamevasion ist als einer ihrer größten Partner im deutschsprachigen Raum mittendrin: Auf den fünf Kanälen ihrer Influencer mit einer Gesamtreichweite von 3,8 Millionen Twitch-Followern und 7,5 Millionen YouTube-Abonnenten. Gemeinsam werden hier u. a. die gamescom: Opening Night Live begleitet, Videospiel-Trailer und Hardware-Ankündigungen diskutiert und natürlich wird gegen- und miteinander gezockt.

Das Highlight eines jeden Messtages ist die Gamevasion eigene Show „Prime Time gamescom“. In Schalten zwischen den Studios in Hamburg und Berlin rekapituliert der Gamevasion-Cast das gamescom-Tagesgeschehen, spielt neue Titel an und analysiert die aktuellsten Gaming-News.

Dass Zocken und Wettkampf Hand in Hand gehen, beweisen die Hosts an beiden Gamevasion-Standorten im epischen „Hamburg vs. Spandau“-Battle. Als eines von mehreren Lead-ins zur gamescom 2020 kämpfen die beiden Teams von Montag bis Freitag um Gamer-Ehre und den Sieg im Städte-Duell. Reichweitenstarke Influencer gepaart mit hochwertiger Produktion und einer Redaktion aus den verschiedenen Gaming-Genres versprechen eine unterhaltsame und abwechslungsreiche Woche für jede*n Gamer*in.

Gamevasion ist offizieller Partner der gamescom 2020. Die Messeberichterstattung wird im Zuge dessen auch über gamescom now, den Content-Hub der gamescom, distribuiert.

Simon Krätschmer und Etienne Gardé, Hosts und Mitgründer der Rocket Beans: „Die gamescom konnte die letzten Jahre stetig wachsende Besucherzahlen verbuchen, weshalb wir uns natürlich sehr freuen, bei der ersten vollständig virtuell stattfindenden gamescom ausreichend Platz für alle bieten zu können. Mit INSTINCT3 und Freaks 4U Gaming verbünden wir uns mit kreativen Gleichgesinnten, die genau wie wir den Anspruch haben, gute Unterhaltung und kompetente Berichterstattung abzuliefern. Wir befruchten uns dabei gegenseitig und profitieren jeder von den Erfahrungen der anderen.“

HandOfBlood: „Es ist für uns das erste Mal, gemeinsam ein so breites und aufwändiges Produkt aufzusetzen. Ich merke, wie das 80-köpfige Team bestehend aus Mitarbeitern aller drei Unternehmen aktuell sehr viel Herzblut in das gemeinsame Projekt investiert, um der Community trotz Ausfall der Besuchermesse eine geile Show zu bieten. Am Ende liegt es dann an uns Influencern, dem gerecht zu werden. Aber da mache ich mir in meinem Fall gar keine Sorgen – ich hoffe nur, dass Trymacs mit dem Druck umgehen kann. Ehre.“

Maxim: „Ich bin sehr gespannt wie die Gamevasion bei unseren Communities ankommen wird! Eins kann man bereits sagen: Wir scheuen keine Mühen für euch!“

Trymacs: „Als ob ich nein sagen kann, wenn HandOfBlood, Rewi, Maxim und die Bohnen eine mehrtägige Show planen. Das wird für die Community und Fans ein absolutes Fest!“

Weitere Informationen zum geplanten Programm erhalten Interessierte in den kommenden Wochen auf den Social-Media-Kanälen der Gamevasion:

twitter.com/thegamevasion

instagram.com/thegamevasion

facebook.com/thegamevasion

Über & Ansprechpartner:

Die **Rocket Beans Entertainment GmbH** produziert mit über 100 Mitarbeiter*innen Bewegtbild für die eigene Plattform rocketbeans.tv und verschiedene Auftraggeber. Wir sind zugleich Sender, Plattform, Kreativschmiede, Produktionsfirma und Publisher. Spezialitäten sind dabei Live-Shows, Events und die Interaktion mit unserer Community.

Unterhaltung rund ums Spielen in allen Facetten zeichnet unsere Inhalte aus. Videospiele sind für unser Team rund um die „MTV Game One“-Macher Daniel Budiman, Simon Krätschmer, Nils Bomhoff und Etienne Gardé Kernkompetenz und erste Liebe. Aber auch Themenfelder wie Film, Quiz, Sport oder Kochen werden im Rocket-Beans-Style interpretiert. Frei nach dem Motto: Wir produzieren Videoinhalte nicht nur. Wir spielen damit!

www.rocketbeans.de

Pressekontakt

Lisa Handirk | Rocket Beans Entertainment GmbH

lisa@rocketbeans.de | 040 - 52 47 39 165

INSTINCT3 ist eine Influencer-Marketing-Agentur mit Fokus auf Kreativkampagnen und Influencer-Management. Das Team bestehend aus Pionieren der Gaming- und E-Sport-Industrie sieht es als seine wichtigste Aufgabe, mit außergewöhnlichen Konzepten Synergien zwischen den Brands von Werbenden und denen von Influencern herzustellen. Das Unternehmen vertritt auch ein exklusives Angebot an Influencern, zu denen mit HandOfBlood und AlexiBexi Deutschlands reichweitenstärkste YouTuber in den Segmenten Variety Gaming und Tech zählen.

www.instinct3.de

Pressekontakt

Johannes Gorzel | INSTINCT3 GmbH

johannes.gorzel@instinct3.de | 030 - 5564 1584

Die **Freaks 4U Gaming GmbH** ist eine 360°-Marketing- und Kommunikationsagentur, welche sich auf die Zielgruppe wettbewerbsorientierter Computer- und Konsolenspieler spezialisiert hat. Das im März 2011 gegründete Unternehmen beschäftigt mehr als 200 Mitarbeiter am Hauptsitz in Berlin sowie in den Niederlassungen in Köln, Ivry-sur-Seine (Frankreich), Taipeh (Taiwan), Irvine (USA) und Niš (Serbien). Neben dem Agenturgeschäft betreibt das Unternehmen auch eigene Web-Angebote zu Computerspielen, produziert täglich Videoinhalte und regelmäßig TV-Formate.

www.freaks4u.de.

Pressekontakt

Marija Haenisch | Freaks 4U Gaming GmbH

marija.haenisch@freaks4u.de | 030 330 96 66 - 451